

**Para publicación inmediata**

Contacto con la Alianza: Shelley Feist, 202-215-6576

[sfeist@fightbac.org](mailto:sfeist@fightbac.org)

Contacto con el organismo: Emily Burdick, 703-371-5669

[eburdick@porternovelli.com](mailto:eburdick@porternovelli.com)

---

## La Alianza para la Educación sobre la Seguridad de los Alimentos

da inicio a su campaña de manipulación segura de frutas y verduras

El objetivo es aumentar la conciencia pública sobre las recomendaciones para la manipulación de frutas y verduras

Anaheim, CA, 18 de octubre de 2004: La Alianza para la Educación sobre la Seguridad de los Alimentos (la Alianza) anunció hoy una campaña nacional de educación sobre la seguridad de los alimentos orientada a la manipulación segura de frutas y verduras frescas. Dada a conocer en la convención anual de Produce Marketing Association (Asociación de Comercialización de Frutas y Verduras, PMA), estas recomendaciones se suman a la exitosa campaña ¡COMBATA A BAC!® de la Alianza. Se enviarán mensajes probados con los consumidores al público a través de los medios de comunicación, de la red nacional de socios públicos y privados de la Alianza, de defensores de la seguridad de los alimentos a nivel de las bases y de [fightbac.org](http://fightbac.org).

Los materiales educativos de apoyo sobre la manipulación de frutas y verduras se diseñaron como parte de un esfuerzo conjunto entre todos los socios de la Alianza, incluidas varias organizaciones de la industria de las frutas y verduras, al igual que otras organizaciones gubernamentales, de la industria y de los consumidores. En [fightbac.org](http://fightbac.org) se puede encontrar la lista completa de los socios de la Alianza. La difusión de los materiales sobre la manipulación segura de frutas y verduras en la Web se llevará a cabo, en parte, gracias una generosa donación de la PMA a la Alianza.

La campaña de educación sobre la manipulación de frutas y verduras se suma a la antigua campaña ¡COMBATA A BAC!® de la Alianza, que usa los mensajes “cocinar, limpiar, enfriar y separar”, con base científica y probados con los consumidores, para promover la manipulación segura de los alimentos. Los altos niveles de conciencia de los consumidores respecto de estas recomendaciones básicas indican que la campaña ¡COMBATA A BAC!® de la Alianza ha avanzado significativamente en la educación de los consumidores acerca de estas importantes recomendaciones de seguridad de los alimentos.

Como parte del nuevo programa educativo sobre frutas y verduras, se han agregado nuevas recomendaciones que resaltan la necesidad de “revisar” las frutas y verduras (para detectar magulladuras, daños o si están refrigeradas, en el caso de la fruta fresca cortada) y de “desechar” las frutas y verduras frescas bajo ciertas condiciones que pudieran hacerlas inseguras. Todos los mensajes se probaron con consumidores para garantizar que fuesen claros y que se entendiesen. Para obtener una copia completa de las recomendaciones, gráficos y materiales educativos de apoyo, visite [www.fightbac.org](http://www.fightbac.org).

La Administración de Drogas y Alimentos (FDA), el organismo responsable de regular la industria de las frutas y verduras, apoya este esfuerzo. “La FDA se complace de que la Alianza para la Educación sobre la Seguridad de los Alimentos les esté informando a los consumidores acerca de la seguridad de las frutas y verduras”, afirmó el Dr. Lester M. Crawford, comisionado interino de la FDA. “Crear y mantener la conciencia entre los consumidores, acerca de cómo manipular las frutas y verduras frescas de manera segura es un paso importante hacia el logro de la meta general de reducir las enfermedades transmitidas por los alimentos.”

Según Tim Hammonds, presidente de la Alianza para la Educación sobre la Seguridad de los Alimentos y presidente y director ejecutivo del Food Marketing Institute (Instituto de Comercialización de Alimentos), la educación constante es imprescindible.

“Los resultados recién publicados de la investigación cuantitativa de la Alianza sobre los consumidores muestran que, en la mayoría de los casos, mientras mayor sea la conciencia de los consumidores sobre el mensaje, mayor será la posibilidad de que sigan las recomendaciones sobre el manejo seguro de los alimentos”, afirma Hammonds. “La encuesta sugirió que la conciencia acerca de algunas recomendaciones específicas sobre frutas y verduras aumentaría si a los consumidores se les daban mensajes más concisos. Respondremos la campaña ¡COMBATA A BAC!® de la Alianza y la extensa red de socios de la Alianza y a los BAC Fighters para ayudarles a correr la voz”, continuó.

Para facilitar los esfuerzos en la educación sobre la manipulación segura de frutas y verduras, la Alianza ha mejorado las ofertas del programa ¡COMBATA A BAC!® existentes con nuevos materiales educativos sobre la manipulación de los alimentos e ideas de servicios a la comunidad. Los materiales se pueden descargar en [fightbac.org](http://fightbac.org). Éstos se pueden adaptar e incluyen plantillas para producir publicidad local, herramientas educativas, una presentación de diapositivas, folletos y volantes. El uso de estos materiales por parte de la industria, los medios de comunicación y los defensores de la seguridad de los alimentos a nivel de las bases, tales como funcionarios de salud pública, educadores y profesionales de la salud y la nutrición, es clave para seguir ayudando a los estadounidenses a comprender las recomendaciones específicas de seguridad de los alimentos.

“Un mayor consumo de frutas y verduras frescas es crucial para una dieta saludable. Es por ello que es tan importante para la Produce Marketing Association apoyar a la Alianza y educar mejor a los consumidores con la información que necesitan para

reducir el riesgo de contraer enfermedades transmitidas por los alimentos”, afirma Bryan Silberman, vocal del consejo de la Alianza y presidente de la PMA. “Aunque la investigación de la Alianza revela que se ha logrado un gran progreso, aún queda trabajo por hacer. A través de la campaña ¡COMBATA A BAC!®, la PMA se une a otros grupos de la industria, de consumidores y gubernamentales para educar a los consumidores acerca de la manipulación segura de frutas y verduras”.

La Alianza para la Educación sobre la Seguridad de los Alimentos une a asociaciones de la industria, y a grupos de consumidores y de salud pública, al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, a la Agencia Federal de Protección Ambiental y, del Departamento de Salud y Servicios Humanos, a los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades y a la Administración de Drogas y Alimentos para educar al público acerca de la manipulación y la preparación seguras de alimentos. La Alianza, una organización sin fines de lucro, es creadora y administradora de la campaña ¡COMBATA A BAC!®, un programa educativo sobre la seguridad de los alimentos desarrollado usando recomendaciones con base científica, que son el resultado de un amplio proceso de investigación de los consumidores. Se puede tener acceso a todos los materiales de ¡COMBATA A BAC!® en [www.fightbac.org](http://www.fightbac.org), donde éstos están a disposición para su uso por parte de consumidores, maestros, nutricionistas, funcionarios de salud pública y agentes de extensión agrícola en todos los Estados Unidos.

###